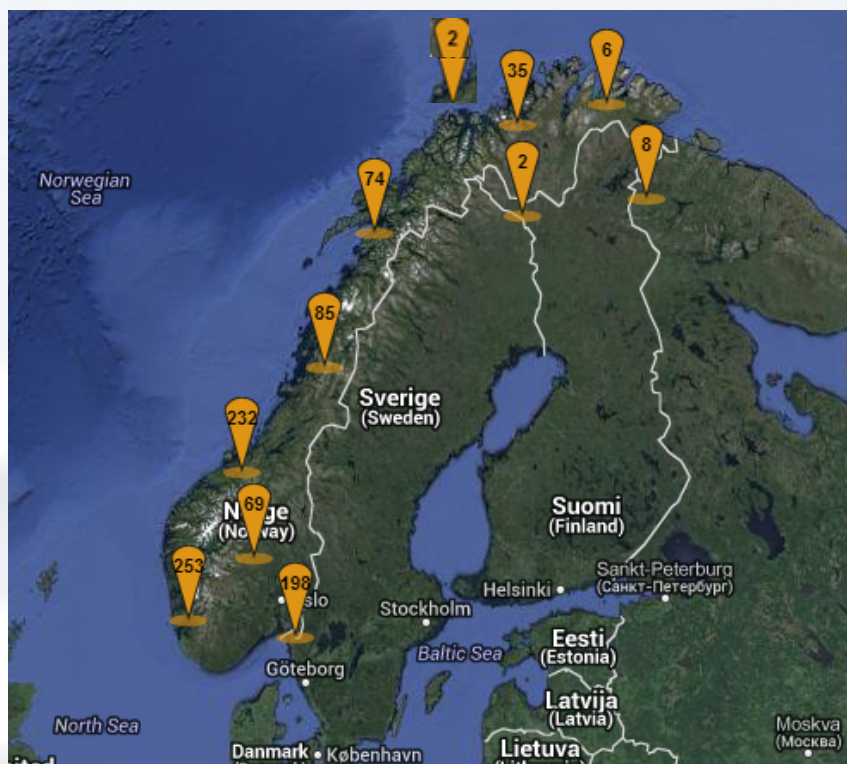


BIG DATA i Coop

Per Haakon Vestby

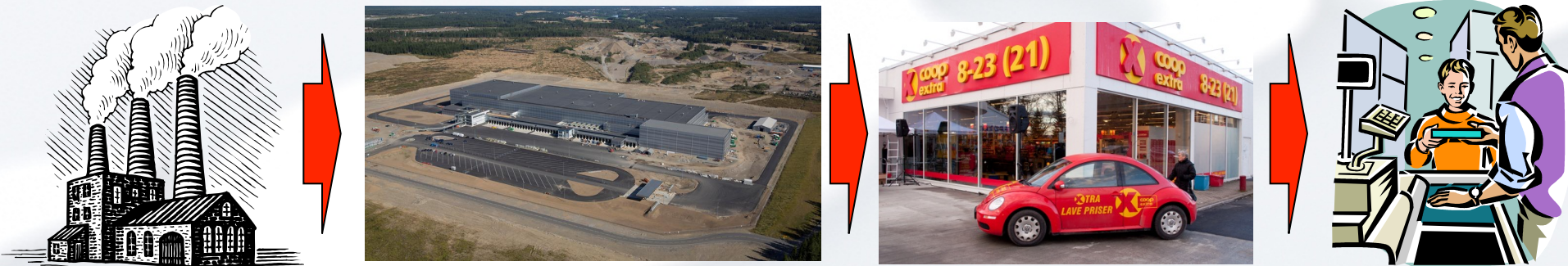
Coop

Coop – 3.største dagligvareaktør i Norge



- 1100 Butikker / lokasjoner
- 3000 kasser
- Butikkomsetning > 35mrd nok
- Høyt effektivisert lagerstruktur
 - Sentrallager Dagligvare (Gardermoen)
 - Sentrallager Faghandel (Langhus)
 - 4 Distribusjonssentre
 - (Stavanger, Bergen, Trondheim, Tromsø)
- 190 mill kundetransaksjoner (bonger) pr. år
- 300 mill meldinger pr.år
- 1.4 mill medlemmer
- 4,3 mill sidevisninger pr. mnd
- 1,8 mill plukk hver uke
- 45.000 paller fra lager hver uke
- 20.000 ansatte

Coop – en verdikjede



Kapasitet: 500.000 kolli/dag

Coop's verdikjede

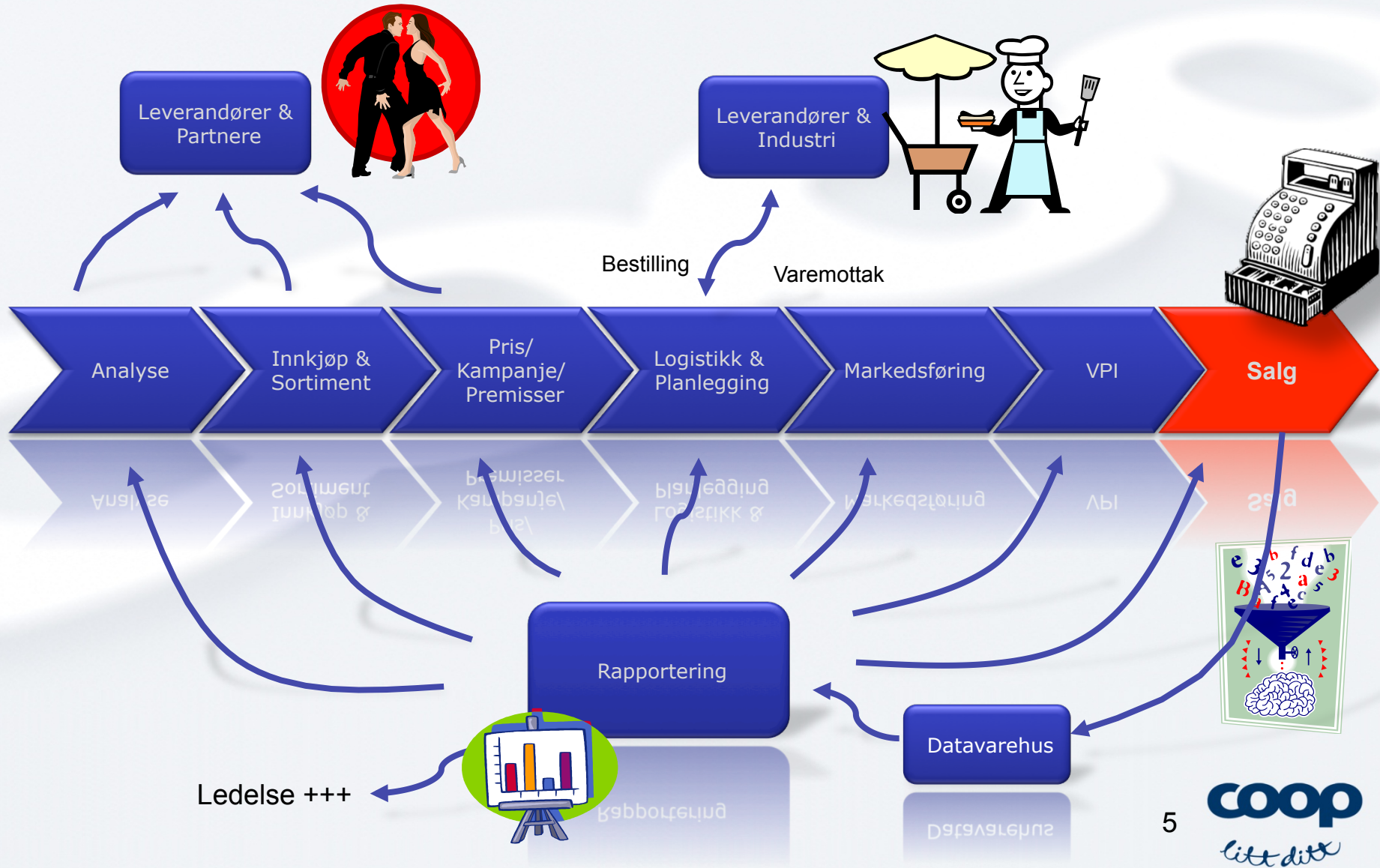
Informasjon flyter nedover verdikjeden – og berikes underveis



- Varenummer
- Pris
- Varetekst
- Kampanjeinformasjon
- Leverandør
- Leveransefrekvens
- Mål og vekt

- Holdbarhet
- Opprinnelse
- Ingredienser
- Plakattekst
- Bilde
- Film
- Og mye mer...

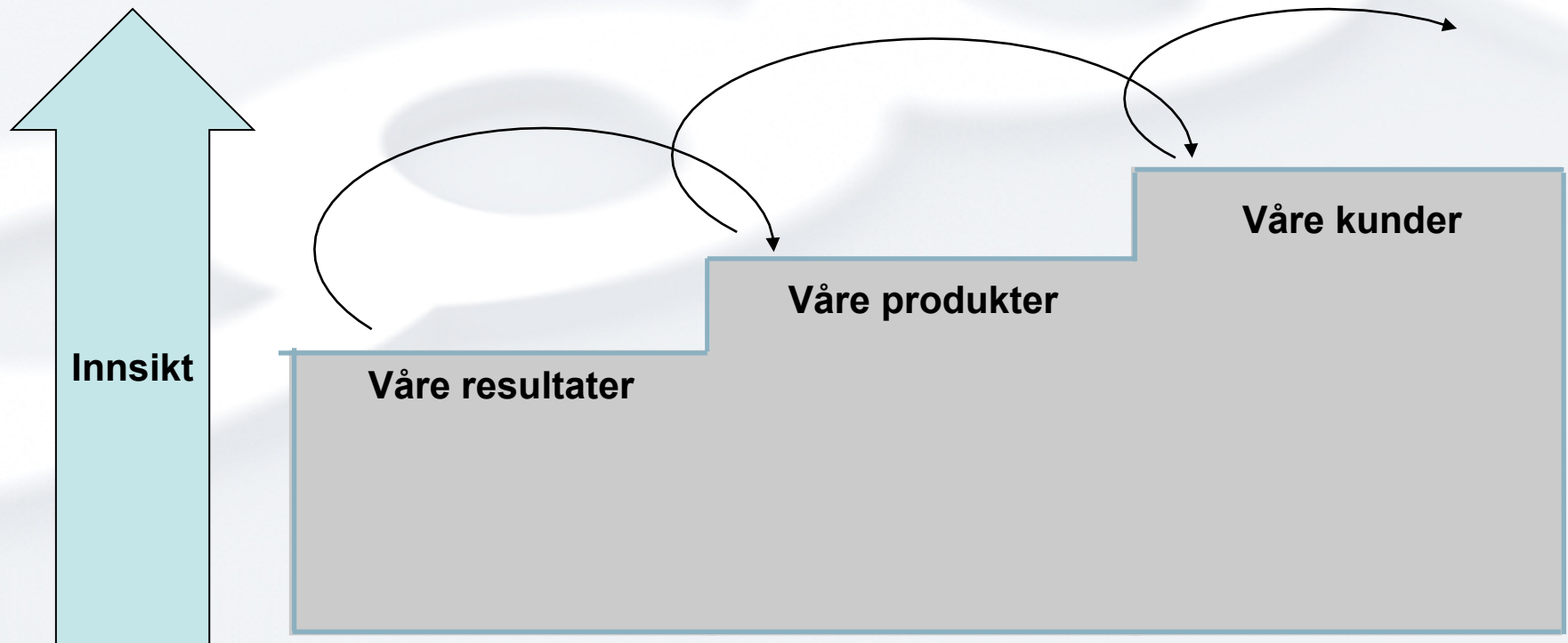
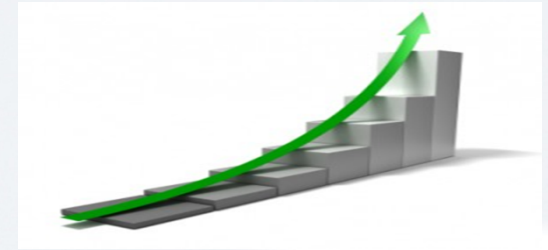
Coop's verdikjede

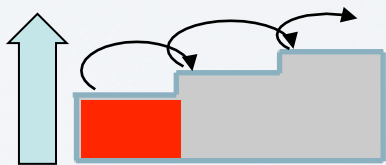


Coop's verdikjede



Innsiktstrappen





Våre resultater

Konsolidert verdiskapning Coop Norge Handel konsern

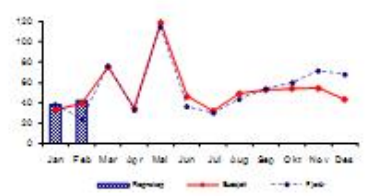
Februar måned			Helt år		
Ragnskap	Budsjett	fjor	Ragnskap	Budsjett	fjor
1 305	1 301	1 287	2 556	2 515	2 424
874	861	865	1 654	1 705	1 663
2 179	2 202	2 134	4 190	4 093	3 849
233	232	214	445	445	420
54	55	55	105	107	105
-237	-234	-230	-455	-457	-467
-1		1	-1	0	1
30	47	32	94	86	79
33	23	18	82	53	48
17	18	15	32	33	33
43	39	24	81	72	62
5	5	5	5	5	5
2	2	2	5	5	4

Til innleggskontroll

KPI per Februar 2011	Faktisk	Måltall	Status	Fjorår	Måltall - forklaring
Omsetning CN Handel konsern			☹		I forhold til budsjett
Omsetning Industri			☺		I forhold til budsjett
Kostnadseffektivitet ex Kjede			☺		I forhold til totalomsetning og budsjett
Verdiskapning Coop Norge Handel			☺		I forhold til budsjett
Verdiskapning konsern			☺		I forhold til budsjett
DV/FH nettokostnadsprosent 1			☺		I forhold til budsjett
Servicegrad DV.			☹		Totalservicegrad i forhold til budsjett
Servicegrad FH			☺		Totalservicegrad i forhold til budsjett
Sykefravær, 1 - 16 dager			☹		I forhold til fjorår
Markedsandel			☹		I forhold til budsjett

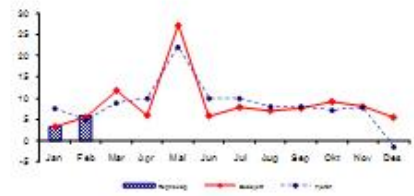
Verdiskapning Coop Norge Handel AS

Verdiskapning pr. måned

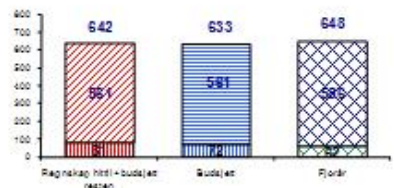


Driftsresultat Coop Norge Industri

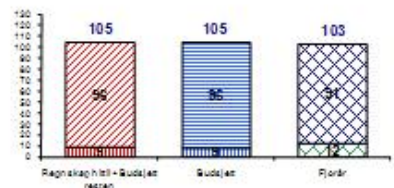
Driftsresultat pr. måned



Verdiskapning 2011 (helt år) Coop Norge Handel AS

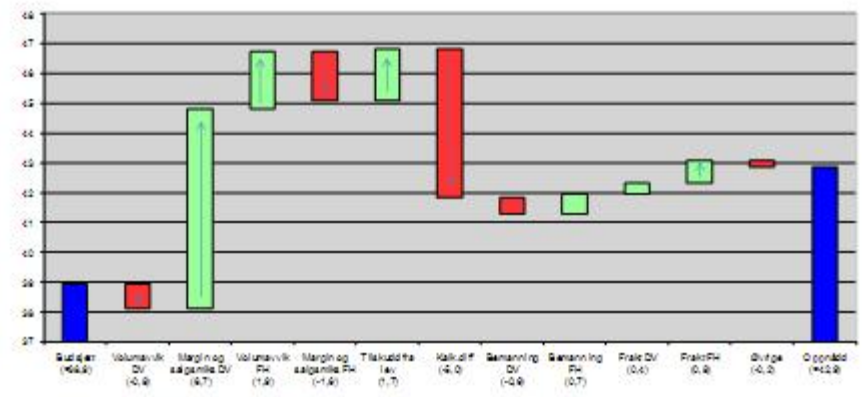


Driftsresultat 2011 (helt år) Coop Norge Industri



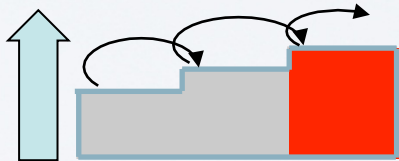
Til innleggskontroll

Hovedtrekk denne måned – Coop Norge Handel AS ekskl. kjedefinansiert



- Verdiskapningen i Coop Norge Handel AS er i februar 4 mill kr over budsjett.
- Dagligvareomsetningen totalt er 33 mill kr under budsjett (-1,7 %) men bruttofortjenesten er 5,9 mill kr over budsjett.
- Faghandelsomsetningen er 19 mill kr over budsjett (+7,6 %), og bruttofortjenesten er 0,3 mill kr over budsjett.
- Andre inntekter ekskl. kjedefinansiert er 7 mill kr under budsjett (leverandørløst og andre driftsinntekter)
- Driftskostnadene ekskl. kjedefinansiert er 4 mill kr under budsjett

Til innleggskontroll



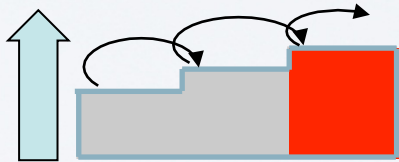
Våre kunder

Innsikt og forståelse av kundenes

- Ønsker
 - Preferanser
 - Prioriteringer
- gjør oss mer relevante



coop
litt ditt



Våre kunder

Segmentering og gruppering - Så vi kan forstå bedre

x% of obs! members are **premium**, y% are **uncommitted**



% of obs members

visits



den gjennomsnittlige kunden eksisterer ikke!



source: Coop Norge member data supplied, 5 week period from week 26 to week 33 2010
© dunnhumby 2011 (confidential)

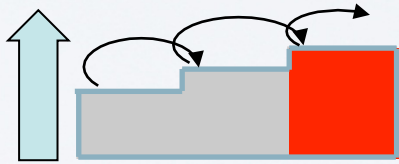


x% of obs! members are price sensitive
y% is up-market



source: Coop Norge member data supplied, Obs! stores only, 13 week period from week 21 to week 33 2010
© dunnhumby 2011 (confidential)



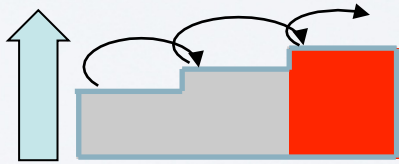


Våre kunder

Riktig Sortiment

- Så vi har de varene våre kunder vil ha





Våre kunder

Riktige priser og gode kampanjer
- Så kundene vil handle hos oss



coop obs! HYPERMARKED

LAVE PRISER OG TILBUD ER BILLIGERE!

89⁹⁰ COCA-COLA 6 PK
TASSIMO KAPSLER 20 stk. 19.90
TOM TASSIMO 20 stk. 19.90

59⁹⁰ LAKSEFILET Coast. Pr kg

Fersk og benfri!

39⁹⁰ BRETTEGG 20 PK
Egg 20 stk!

-40% på Jif, Solidox og Jordan produkter!

-30% på all skivet ost fra Tine!

Julehuset Coop Obs!

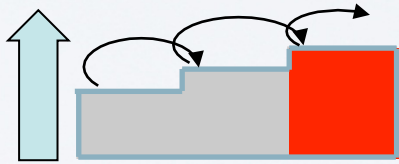
799 BOKKAMARTEN KAFFETRÅTER

499 RAY ULLDENSER

119 Utvalgt Lego

STOR MEDLEMSKUPP-LØST SE INNE TAKSEN FOR GODE KUPPI!

Uke 48 Billig storhandel coopobs.no

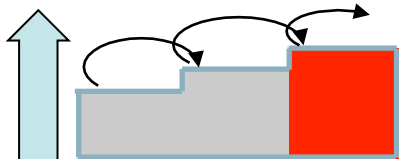


Våre kunder

Belønne våre gode kunder
- Så de fortsetter å handle hos oss



coop
litt ditt

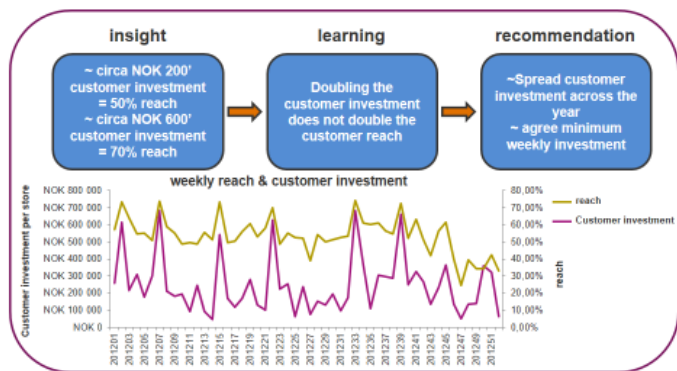


Evaluering av alt vi gjør - så vi møter kundenes behov !

Våre kunder



Coop Obs! must invest in customers more consistently

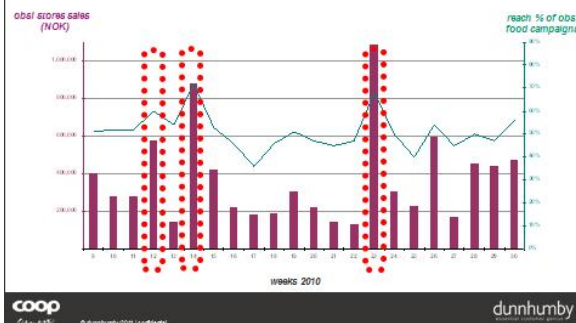


coop

dunnhumby

YTD Handledager 1 år: 120 I fjor: 118	Salg Løjale Kunder	3.7%	4.4%	4.2%	-1.2%	4.2%	8.8%
	Salg	2.7%	3.4%	2.7%	-0.8%	2.7%	7.0%
	Medlemmer	0.0%	-0.2%	0.9%	-1.2%	-0.1%	0.0%
	Besøk	1.4%	1.6%	2.7%	-2.1%	1.2%	4.8%
4 Uker Handledager 1 år: 22 I fjor: 20	Salg Løjale Kunder	2.1%	4.3%	1.5%	-4.0%	3.4%	7.1%
	Salg	0.8%	3.4%	-0.6%	-3.6%	1.5%	5.6%
	Medlemmer	-0.4%	0.7%	-1.0%	-3.0%	-2.3%	1.1%
	Besøk	3.2%	6.2%	1.0%	-1.1%	3.5%	6.9%

a strategic approach to campaigns will grow obs! sales



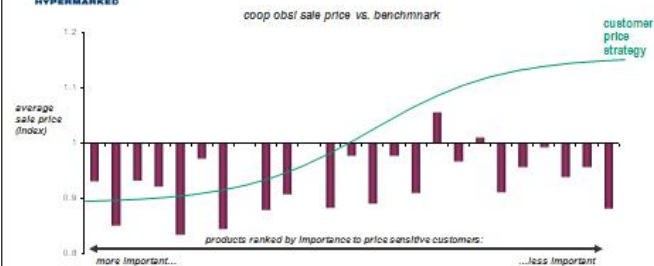
coop

© dunnhumby 2011 confidential

dunnhumby

19

need to rebalance campaign and price investment



coop

source: Coop Norge member data supplied, obs stores only, 43 week period from week 1 to week 43 2010

© dunnhumby 2011 confidential

dunnhumby

Hvordan grep vi det an ?



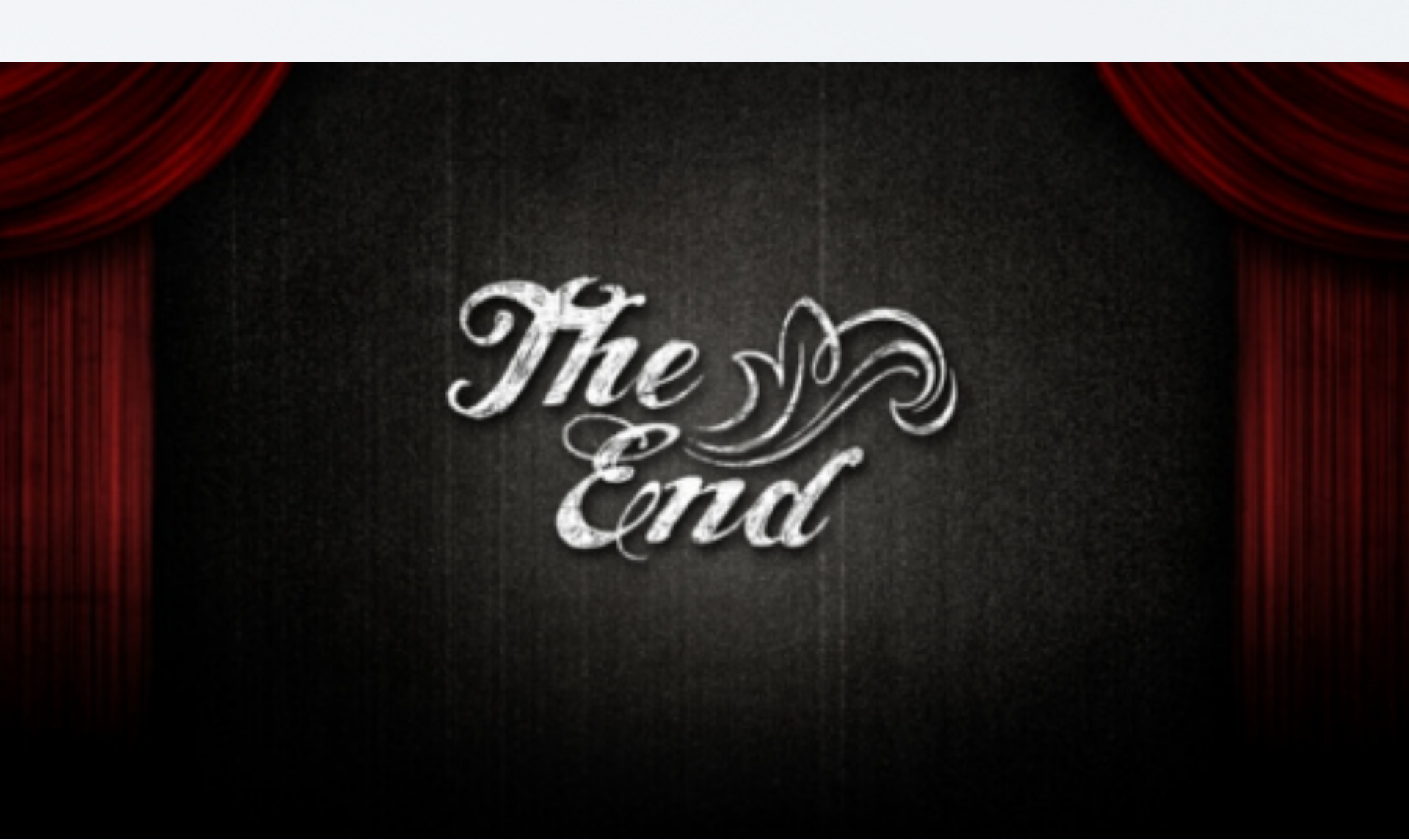
Erfaringer..



Scener fra en butikk

Coop Extra





The End

**Per Haakon Vestby
Coop**

per.vestby@coop.no

20

coop
litt ditt