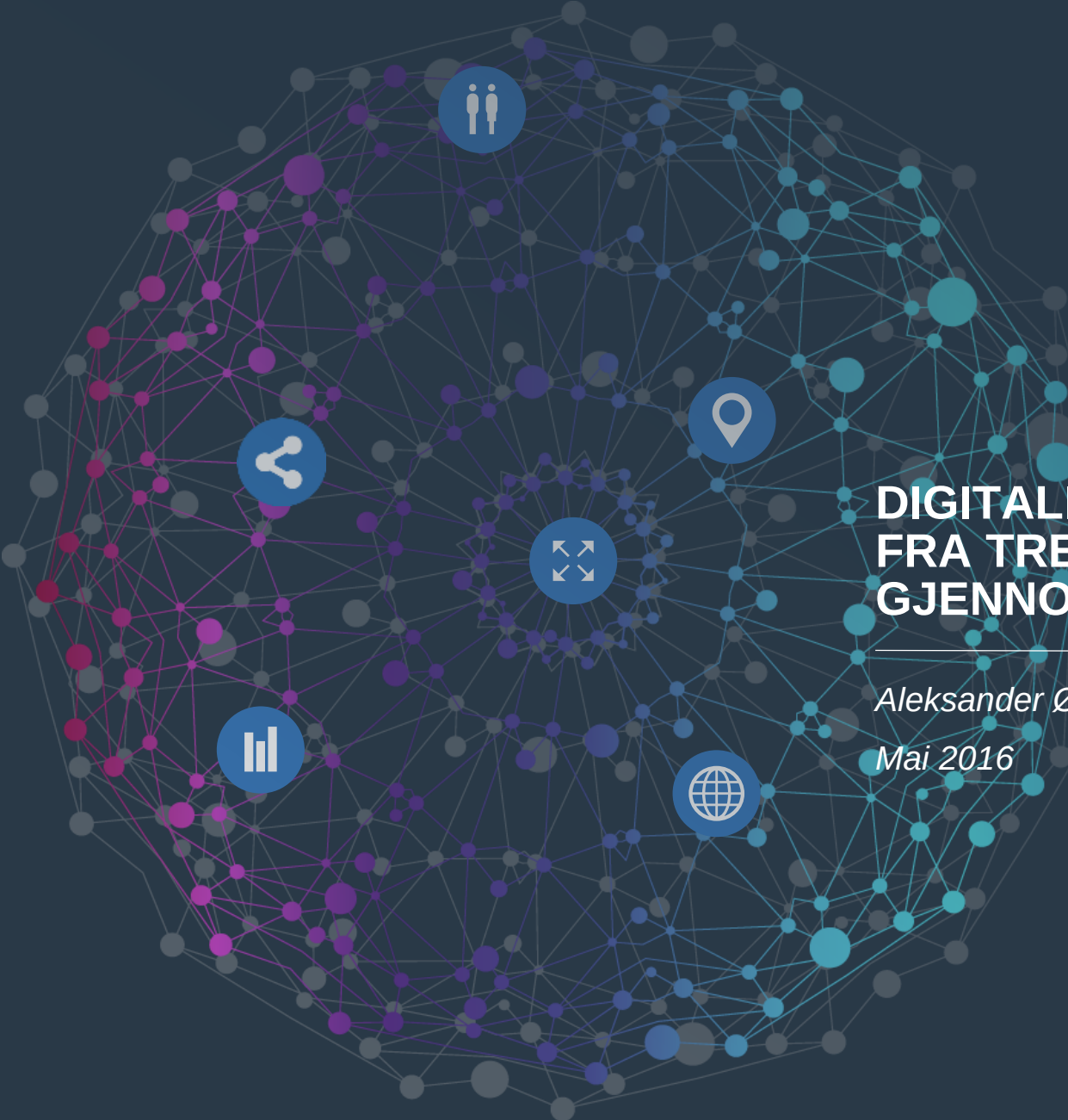


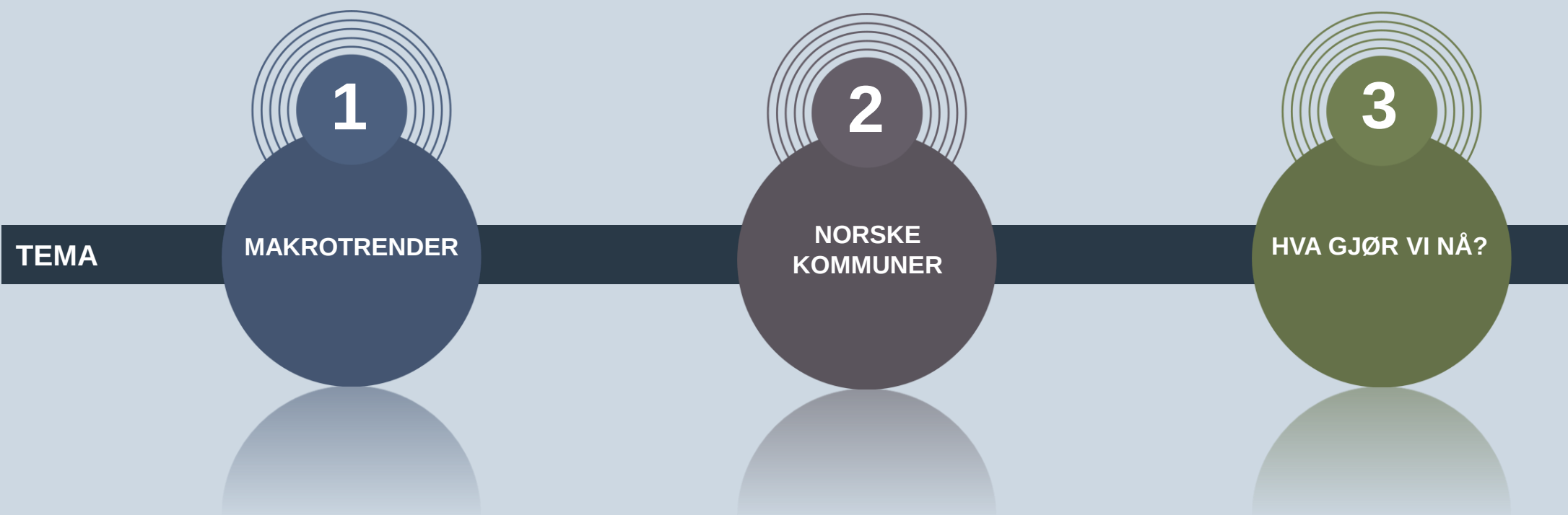
A large, complex network diagram on the left side of the slide. It features numerous nodes of various sizes and colors (blue, purple, pink, grey) connected by thin lines, forming a dense web. Several circular icons are overlaid on the network: a blue circle with two white human figures, a blue circle with a white location pin, a blue circle with a white share icon, a blue circle with a white bar chart, a blue circle with a white globe, and a blue circle with a white double-headed arrow.

DIGITALISERING: FRA TRENDER TIL GJENNOMFØRING

Aleksander Øines

Mai 2016

INTRODUKSJON





MAKROTRENDER SOM PÅVIRKER DIGITALISERINGEN

TRE MAKROTRENDER SOM PÅVIRKER DIGITALISERINGEN



DEMOGRAFI



TEKNOLOGI



HOLDNINGER OG FORVENTNINGER

ARBEIDSPLASSEN ER UNDER TRANSFORMASJON



Antallet eldre arbeidstakere øker trolig, fordi vi lever lengre.



I 2025 vil vi ha en høy andel ansatte som er født ved 2000-årsskiftet. Velkommen til generasjon Z, den digitale innfødte!



En-personhusholdninger øker. Levekostnadene er høyere, og legger press på velferd.



Innenfor EU, har kvinner fylt 6 mill. av 8 mill. arbeidsplasser skapt siden 2000.



I 2013, innvandret 3,4 mill. mennesker til et EU-land. Dette endrer arbeidsmarkedet, og legger sterkt press på velferdstilbudet.



DEMOGRAFI

TEKNOLOGI ENDRER FUNDAMENTALT PÅ HVA VI JOBBER MED OG HVORDAN



I 2029 er det spådd at roboter vil ha nådd samme nivå av intelligens som mennesker, og opptil 54% av jobbene i EU kan stå i fare for fare for automatisering.



Dataforskere – eller “BI-eksperter” vil være den mest sexy jobben i det 21. århundre.



Det globale markedet for wearables vil vokse med 35% i løpet av de 5 neste årene. I 2019 spås det 148 mill. solgte enheter.

“Augmented reality” vil være en veldig viktig driver for læring på arbeidsplassen og i skolen.



Veksten av direktemeldinger og sosiale teknologier har forvandlet kommunikasjon.

Over 75% av bedrifter verden over bruker sosiale verktøy for å stimulere til samarbeid på tvers av funksjoner og geografi.



TEKNOLOGI

FAKTORER SOM PÅVIRKER VÅRE HOLDNINGER OG FORVENTNINGER



Entreprenørskap vil øke. 1 av 4 vil ikke være ansatt i en bedrift om 10 år.



De 85 rikeste menneskene i verden har mer rikdom enn de 3,5 milliarder fattigste menneskene. Ulikhet kan skape ustabilitet.



Bedrifter bruker data til å få innsikt i kunden. Cyber-kriminalitet koster den globale økonomien i overkant av 266 £ milliarder hvert år.



Størrelsen på middelklassen vil øke til 3,2 milliarder i 2020 og 4,9 milliarder i 2030. Middelklassens forventninger til offentlige tjenester, produkter og utdanning stiger.



Innen 2030 vil nesten 9% av verdens befolkning leve i bare 41 megabyer (byer med mer enn 10 millioner innbyggere). I 2050 vil to tredjedeler av verdens befolkning bor i urbane sentre.

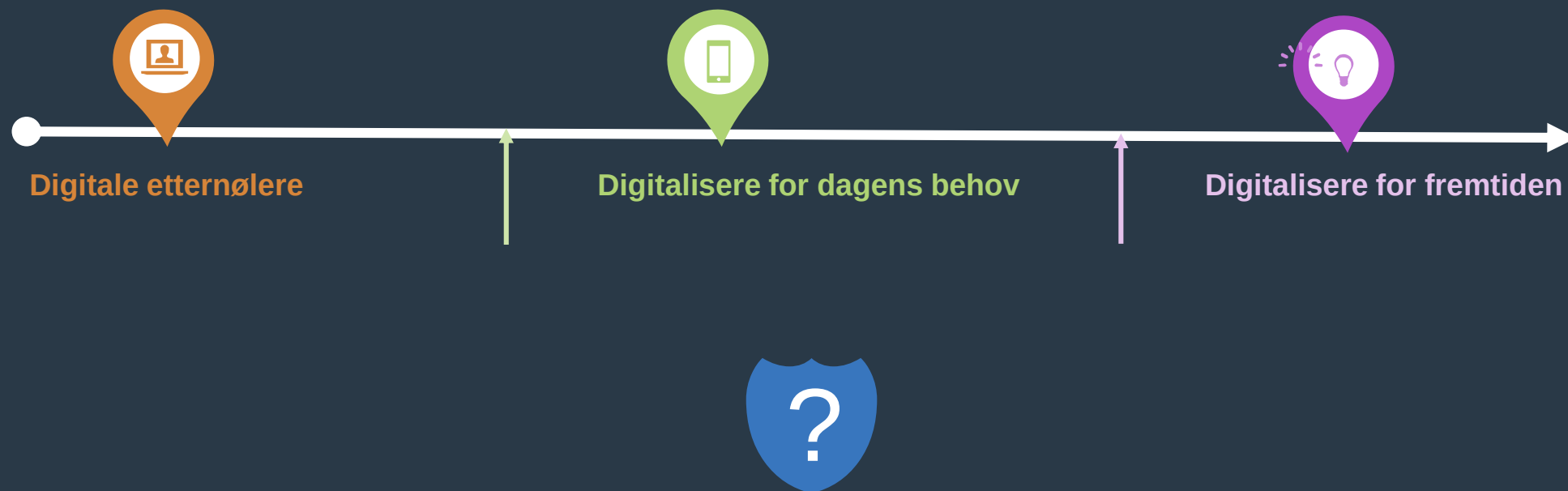


HOLDNINGER OG FORVENTNINGER

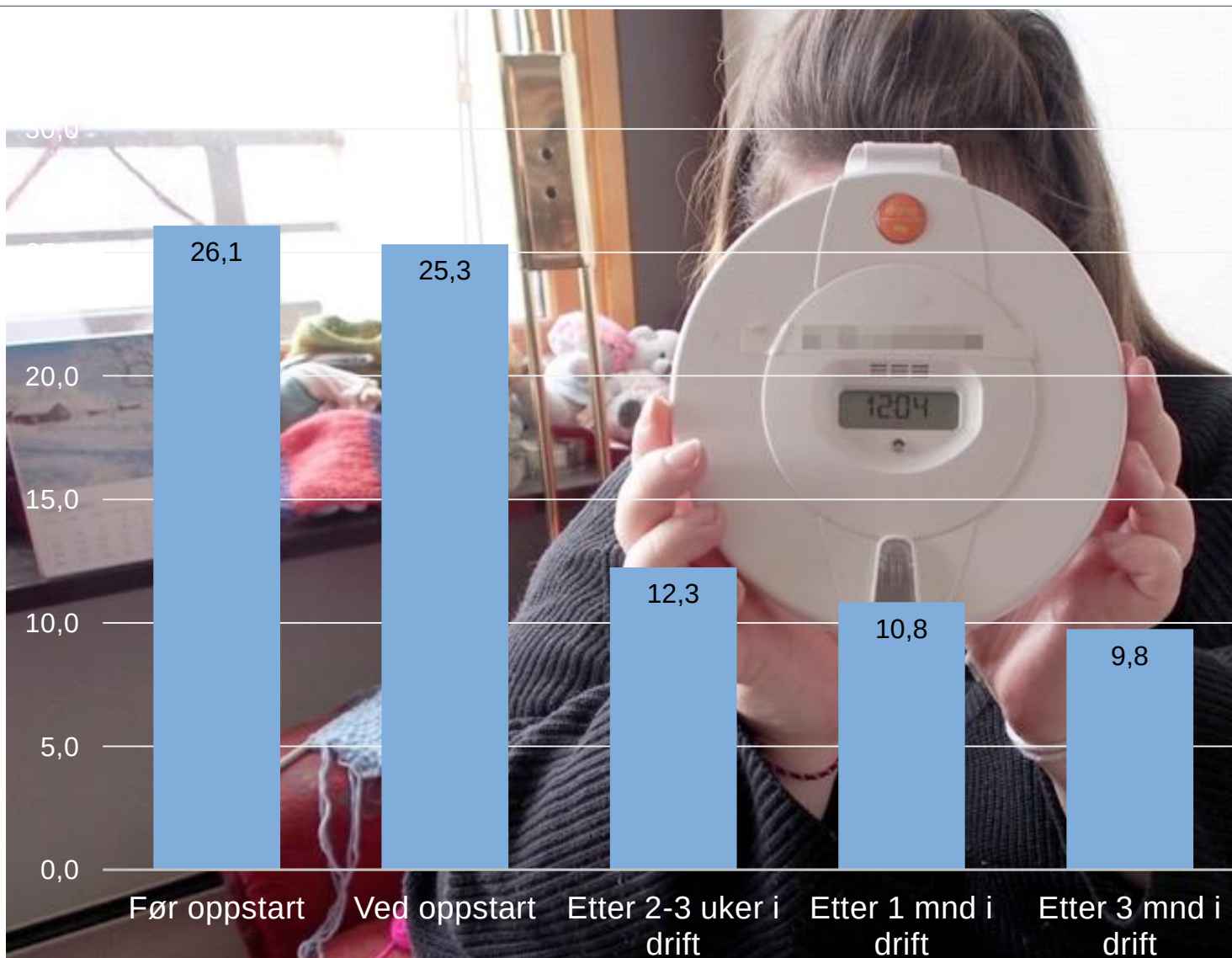


NORSKE KOMMUNER

MAKROTRENDER PÅVIRKER OGSÅ NORSKE KOMMUNER



DIGITALISERING ER DET VIKTIGSTE VIRKEMIDLET FOR EFFEKTIVISERING

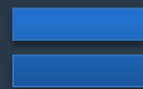


**Vestre Toten
og Søndre Land**
har redusert
tidsbruk i hjemme-
tjenesten ved bruk
av
velferdsteknologi

DIGITALISERING HANDLER OM Å GJØRE



Digitalisering

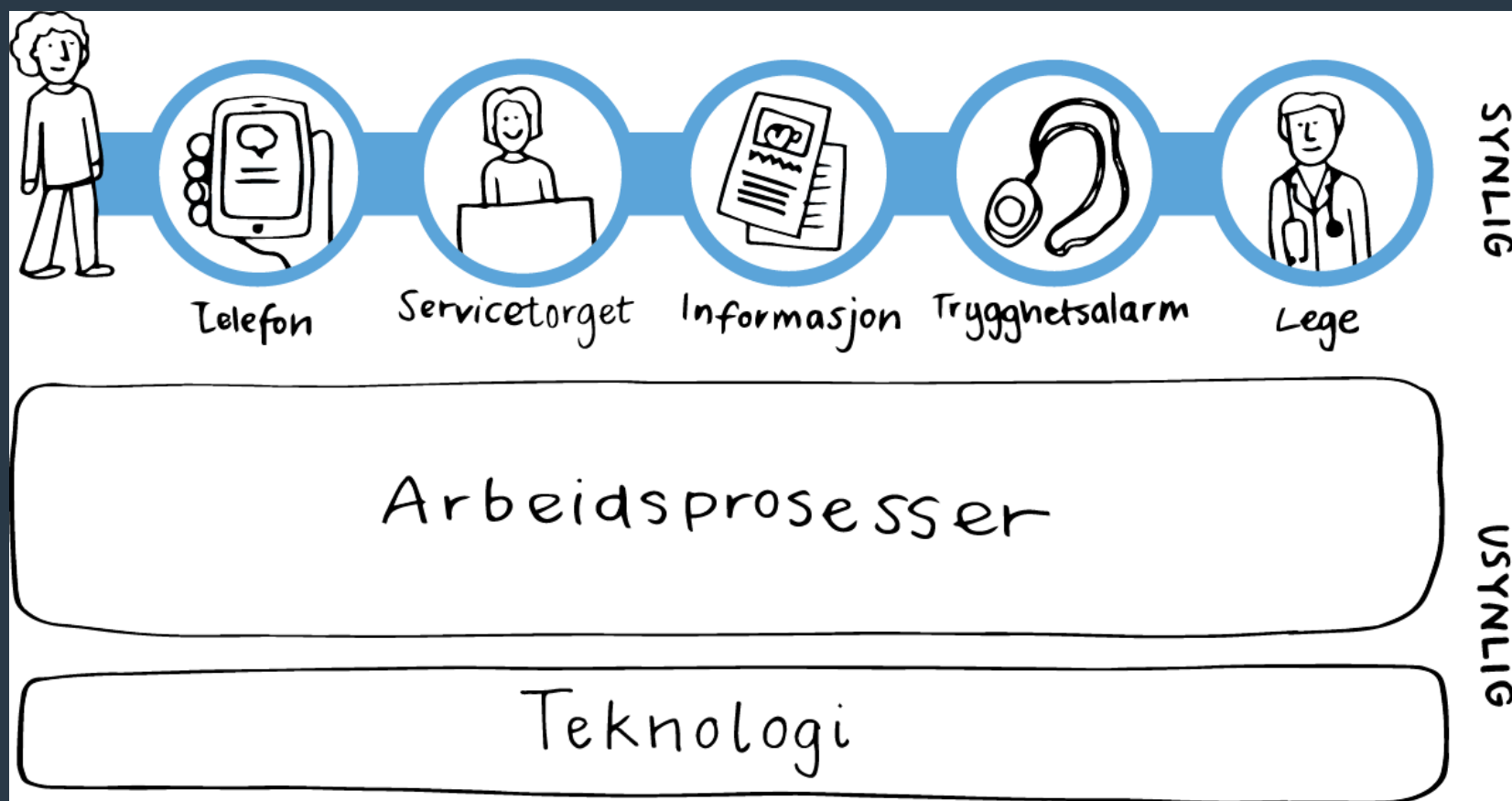


**Jobbe med
organisasjonen**

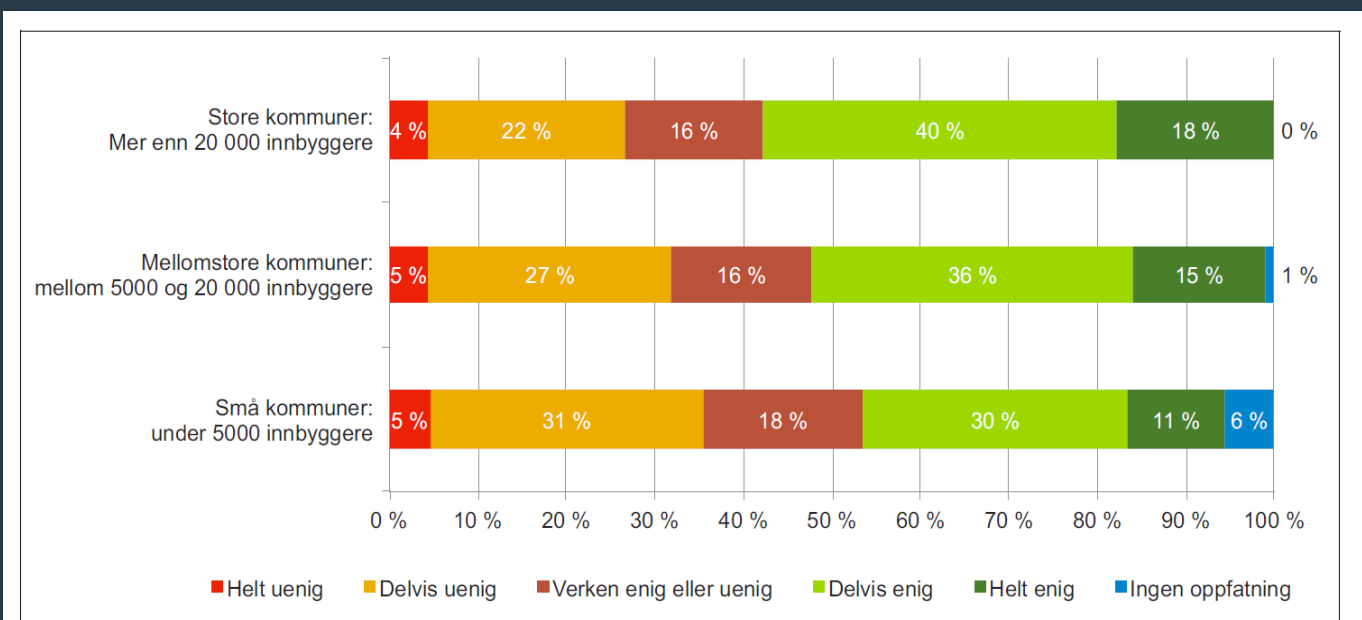


**Implementere
teknologi**

BÅDE TJENESTER, ARBEIDSPROSESSER OG TEKNOLOGI MÅ ENDRES



KOMMUNENE ØNSKER Å ØKE KOMPETANSEN



Figur 9.1 Kommuner som mener de har tilstrekkelig IKT-kompetanse (tall i prosent).

Kilde: Riksrevisjonens undersøkelse av digitalisering av kommunale tjenester. Riksrevisjonen. Dokument 3:6 (2015–2016).

Kilde: Digital Agenda for Norge St. Meld. 27

HVA SOM TRENGS FOR Å LYKKES MED DIGITALISERING

LEDERFOKUS

Digitalisering som en integrert del av kommunens visjon, ambisjon, strategi og styringsmodell.

VISJON
AMBISJON

STRATEGI

STYRINGS
MODELL

VERDIER

Smidig samarbeid mellom virksomheten, IT og leverandørene. Hurtigere prosesser. Fokus på endringsledelse og kultur hele veien.

SMIDIG
SAMARBEID

ENDRINGS-
LEDELSE

KULTUR

FÅ DET GJORT

Fokus på gjennomføring. Økt kompetanse knyttet til å identifisere behov, muligheter og trender, gjennomføring, og gevinstrealisering.

GJENNOM-
FØRING

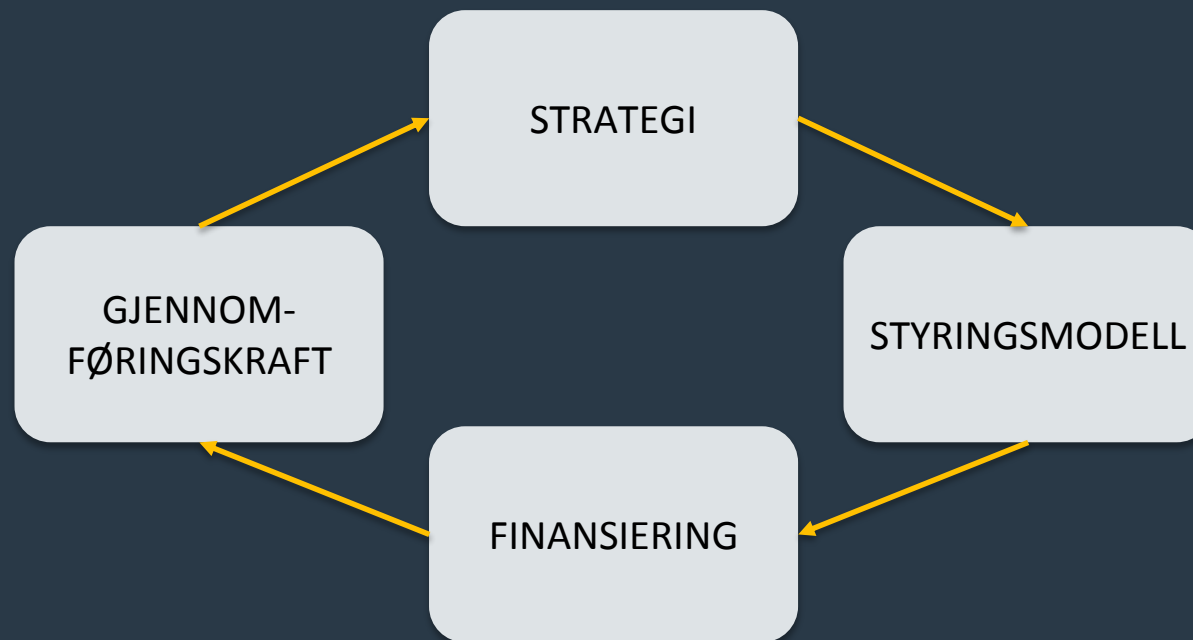
KOMPETANSE

INNOVASJON



HVA GJØR VI NÅ?

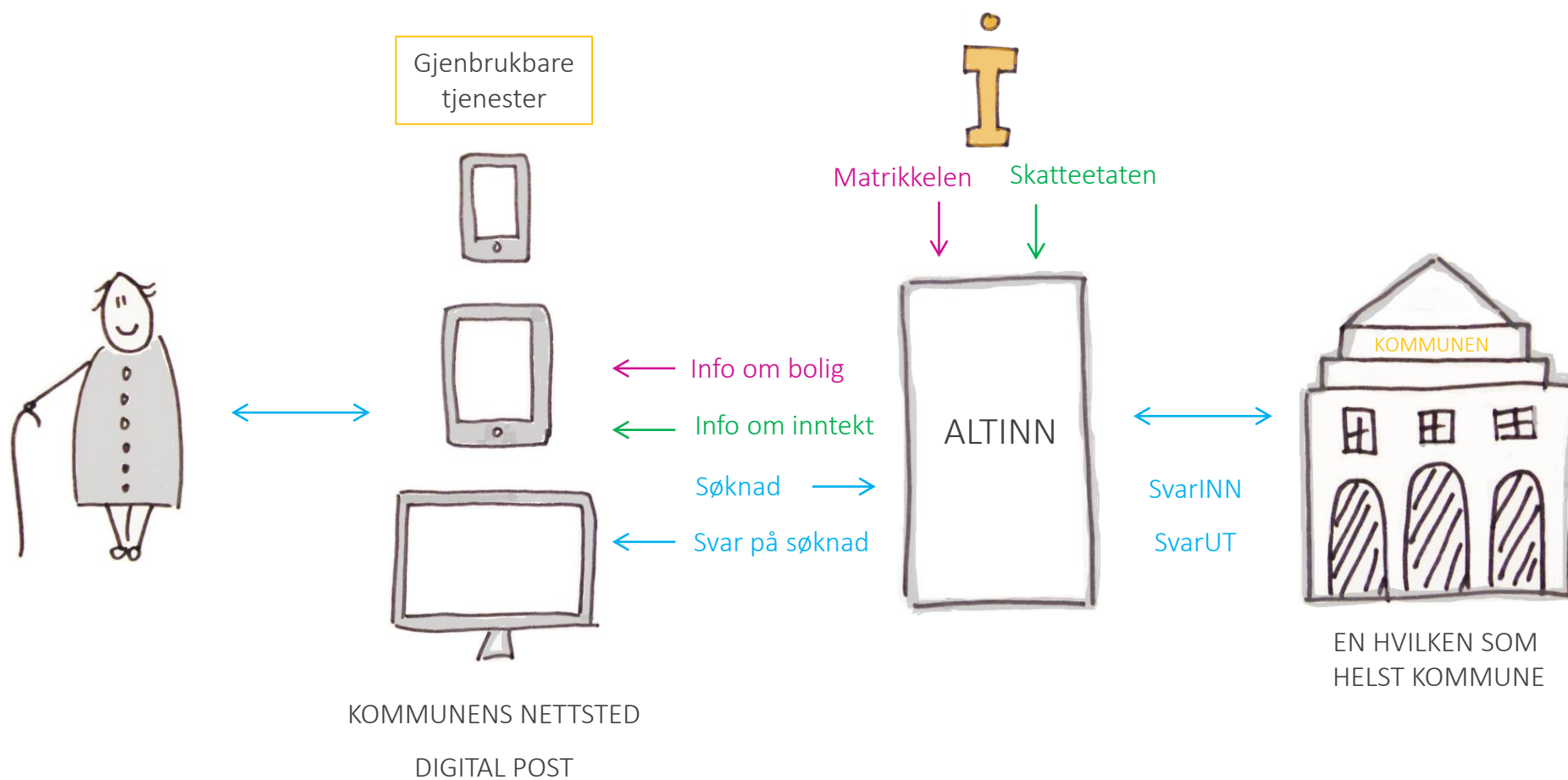
DIGITALISERING SKJER IKKE PÅ SIDEN AV ALT ANNET



BEHOV FØR LØSNING



TENK STORT – START SMÅTT: EKSEMPEL FRA SKEDSMO KOMMUNE



TENK STORT – START SMÅTT: EKSEMPEL FRA SKEDSMO KOMMUNE

Permisjon fra undervisning

Vi svarer på henvendelser så raskt vi kan, du vil få svar fra oss innen 3 dager.

60% fylt ut

✓ Om deg
Hvem er du?

✗ Dine skolebarn
Hvilke barn skal ha fri når?

Fra og med *
2016-01-01

Til og med *
2016-01-14

Begrunnelse *

Velg skolebarn *

✗ Mina Wiik Sætehaug
Volla skole, 4C

✗ Synne Wiik Sætehaug
Volla skole, 1B

Forrige

Neste

✗ Oppsummering
Se over og send inn

Permisjon fra undervisning

Vi svarer på henvendelser så raskt vi kan, du vil få svar fra oss innen 3 dager.

100% fylt ut

✓ Om deg
Hvem er du?

✓ Dine skolebarn
Hvilke barn skal ha fri når?

Fra og med *
2016-01-01

Til og med *
2016-01-14

Begrunnelse *
Juleferie

Velg skolebarn *

✓ Mina Wiik Sætehaug
Volla skole, 4C

✓ Synne Wiik Sætehaug
Volla skole, 1B

Forrige

Neste

✓ Oppsummering
Se over og send inn

Permisjon fra undervisning

Vi svarer på henvendelser så raskt vi kan, du vil få svar fra oss innen 3 dager.

100% fylt ut

✓ Om deg
Hvem er du?

✓ Dine skolebarn
Hvilke barn skal ha fri når?

✓ Oppsummering
Se over og send inn

Navn
WIK HÅVARD

Telefon
95248542

E-post
haavwik@gmail.com

Tidsperiode
Fra og med 2016-01-01 til og med 2016-01-14.

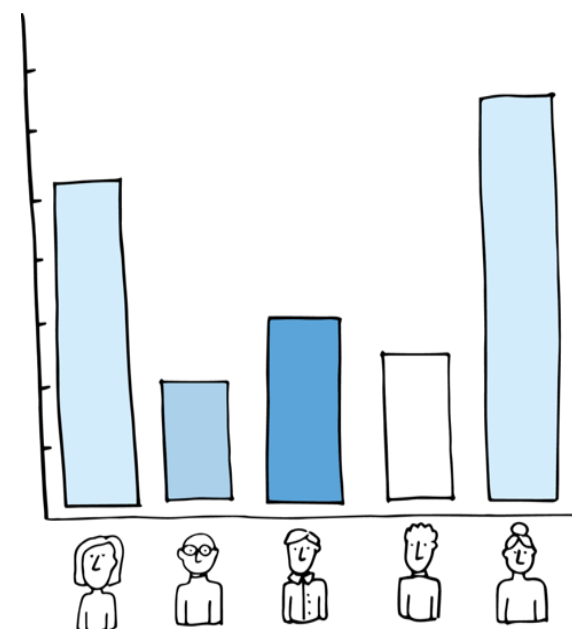
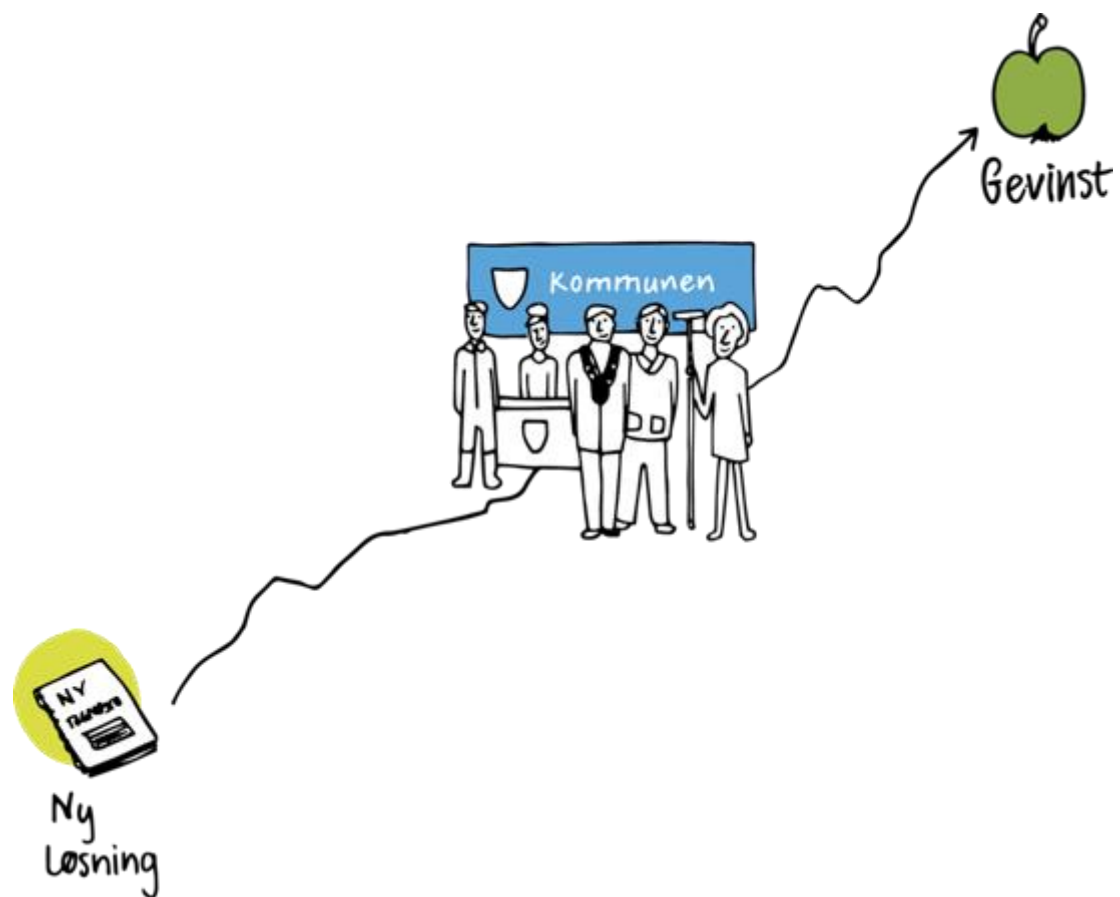
Begrunnelse
Juleferie

For skolebarn
Mina Wiik Sætehaug, Volla skole, 4C
Synne Wiik Sætehaug, Volla skole, 1B

Forrige

Send inn

FØLG OPP GEVINSTENE



Etablere tydelige roller og ansvar for måling av gevinster



www.paconsulting.com